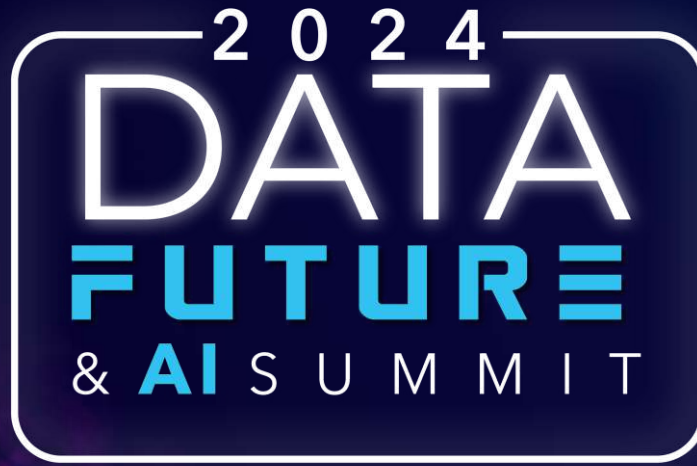




No es solo IA. Es IA para Empresas.
Watsonx

Andy Hong

Data & AI Tech Leader para Latinoamérica



Una nueva era para la IA

Estamos en uno de esos raros y extraordinarios momentos en la historia, donde una innovación tecnológica llega y transforma los negocios y la sociedad.

La inteligencia artificial es esa tecnología hoy.

IA: la oportunidad de una década

2.5x

Adopción de la IA desde
2017

80%

de las empresas habrán incluido
IA generativa en sus procesos de
negocio en 2026

16B

La IA es la mayor oportunidad
económica de nuestra vida, y se
estima que contribuirá con 16
billones de dólares al PIB mundial
para 2030

La velocidad, el
alcance y la
escalabilidad del
impacto de la IA
generativa no
tienen
precedentes

Alto Impacto

La IA generativa podría
aumentar el PIB mundial en

7% en 10 años

7.313.350,24
Millones de
Dólares

Enfoque crítico
de la actividad
y la inversión
en IA

Se espera que la IA
generativa
represente

30%

del mercado total
para 2025

Pos. ↕	País ↕	PIB nominal (millones de USD) ↕
	Mundo	104 476 432
1	 Estados Unidos	26 949 643
2	 China	17 700 899
—	 Unión Europea ⁵	16 641 391
3	 Alemania	4 429 838
4	 Japón	4 230 862
5	 India	3 732 224
6	 Reino Unido	3 332 059
7	 Francia	3 049 016
8	 Italia	2 186 082
9	 Brasil	2 126 809
10	 Canadá	2 117 805
11	 Rusia	1 862 470
12	 México	1 811 468
13	 Corea del Sur	1 709 232
14	 Australia	1 687 713
15	 España	1 582 054
16	 Indonesia	1 417 387
17	 Turquía	1 154 600
18	 Países Bajos	1 092 748
19	 Arabia Saudita	1 069 437

20	 Suiza	905 684
21	 Polonia	842 172
22	 Taiwán	751 930
23	 Bélgica	627 511
24	 Argentina	621 833
25	 Suecia	597 110
26	 Irlanda	589 569
27	 Noruega	546 768
28	 Austria	526 182
29	 Israel	521 688
30	 Tailandia	512 193
31	 Emiratos Árabes Unidos	509 179
32	 Singapur	497 347
33	 Bangladés	446 349
34	 Filipinas	435 675
35	 Vietnam	433 356
36	 Malasia	430 895
37	 Dinamarca	420 800
38	 Egipto	398 397
39	 Nigeria	390 002
40	 Hong Kong	385 546
41	 Sudáfrica	380 906
42	 Irán	366 438
43	 Colombia	363 835
44	 Rumania	350 414
45	 Chile	344 400
46	 Pakistán	340 636
47	 República Checa	335 243
48	 Finlandia	305 689
49	 Irak	297 695
50	 Portugal	276 432
51	 Perú	264 636
52	 Kazajistán	259 292
53	 Nueva Zelanda	249 415
54	 Grecia	242 385
55	 Catar	235 500
56	 Argelia	224 107
57	 Hungría	203 829
58	 Ucrania	173 413
59	 Kuwait	159 687
60	 Etiopía	155 804

7.313.350,24
Millones de
Dólares



80 x PIB de
Guatemala

3,4x PIB de
Brasil

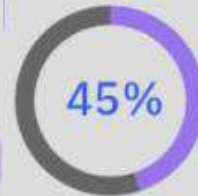
1,17x PIB de
América
Latina



Las grandes empresas (+1.000 empleados) en América Latina han acelerado la integración de la IA en un 67% en los últimos 2 años. *(Promedio global 59%)*



El 37% de las compañías de la región están implementando activamente IA Generativa.



El 45% de las compañías de la región están explorando la IA Generativa.



El 90% de los encuestados coincide en que los consumidores prefieren servicios de empresas que ofrecen transparencia y ética en el manejo de datos y modelos de IA.



38% de las empresas de Latinoamérica planean invertir en capacitación y desarrollo de la fuerza laboral durante los próximos 12 meses.

¿En qué se usa la IA en América Latina?

Las compañías señalan que el uso de IA tiene foco en:

Digital Labor

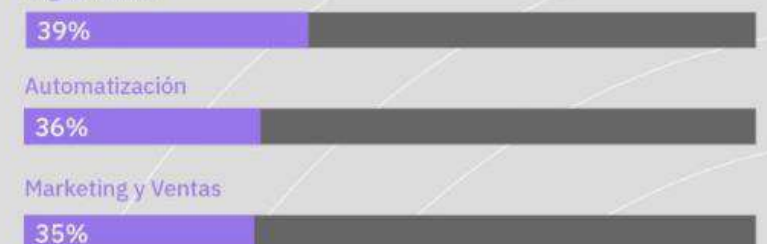
39%

Automatización

36%

Marketing y Ventas

35%

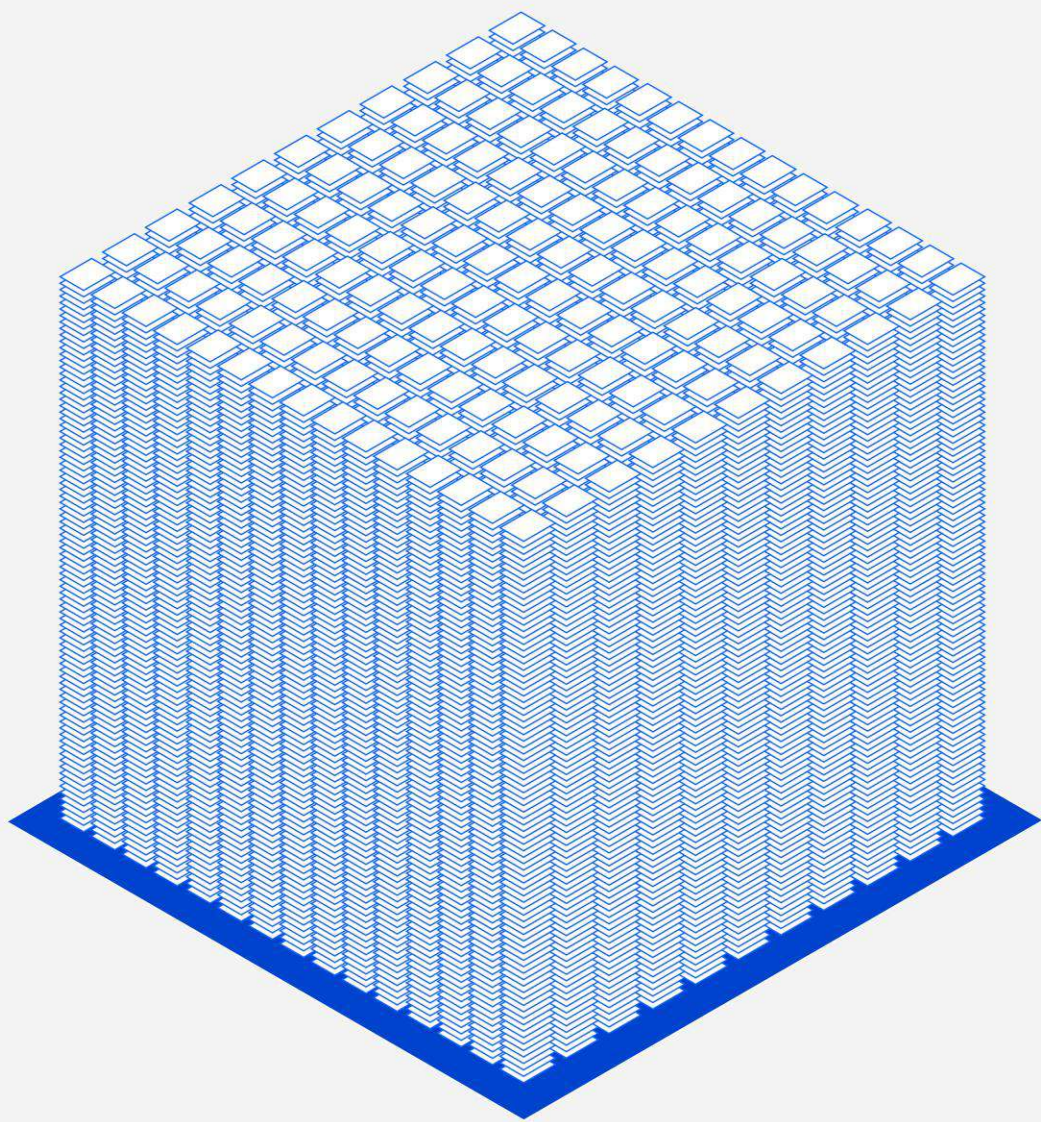




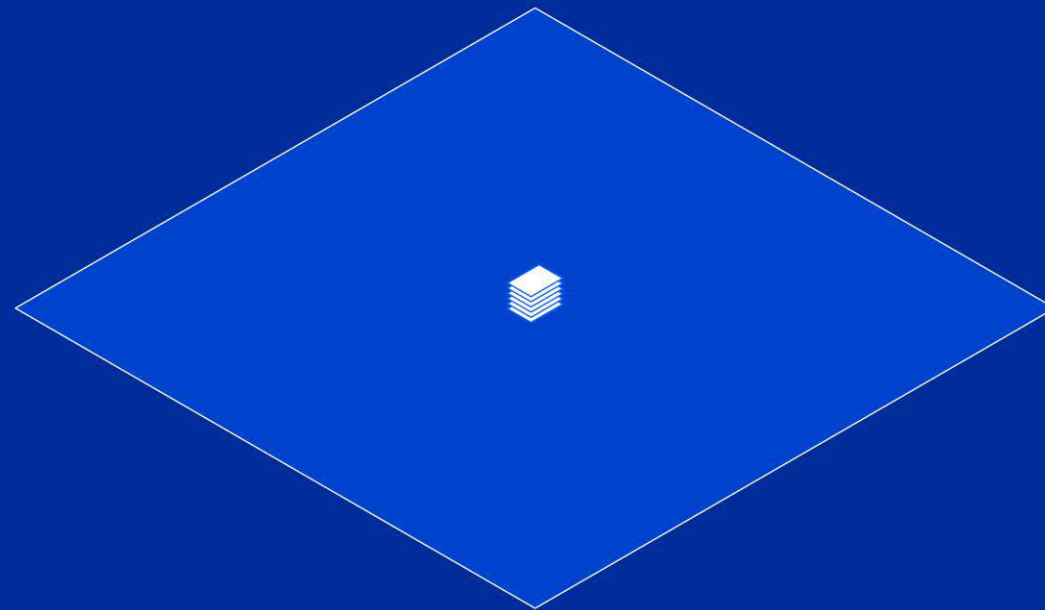
¿Pero qué está pasando en el mundo empresarial?

El poder de los
modelos fundacionales
se deriva de
escalar, conectividad,
y multi-modalidad

Casi todos los datos públicos disponibles ahora
están representados en modelos básicos



Menos del 1% de todos los datos empresariales
están representados en modelos básicos



Tú misión

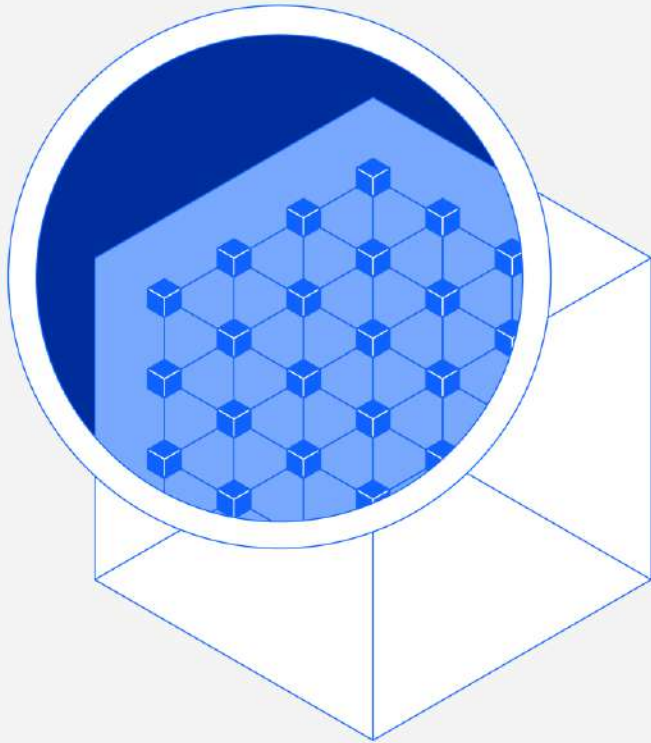
Representar datos empresariales
con los modelos fundacionales
para desploquear su valor

Y esta misión tiene 3 pasos

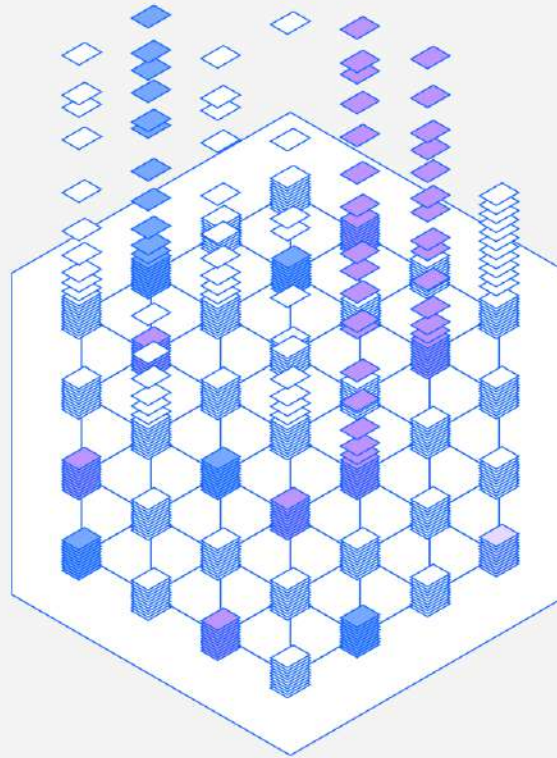
- 1 → Partir de un modelo base confiable
- 2 → Crea una nueva representación de tus datos
- 3 → Despliega, escala y crea valor con tu IA

¿Por qué debes elegir cuidadosamente el modelo?

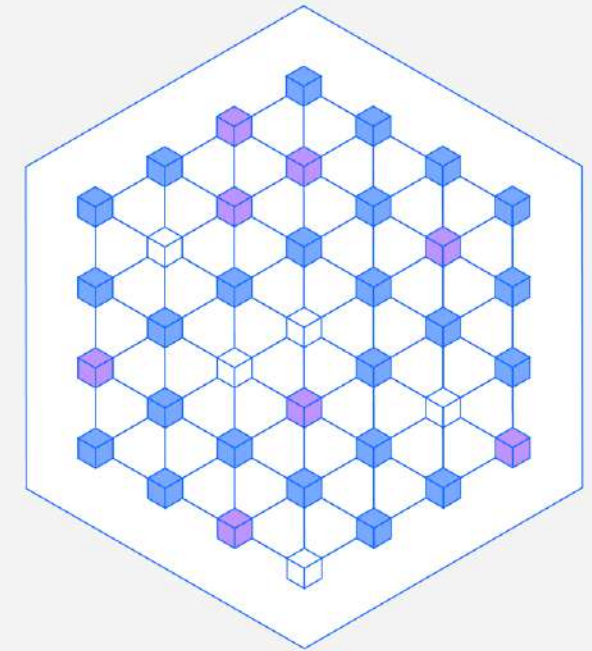
→ El modelo base debe ser transparente para que sepas cuál es su contenido.



→ Porque al agregar tus datos, necesitas saber con qué los estás mezclando.



→ El resultado de esta combinación es lo que usará tu empresa.



El modelo base debe darte

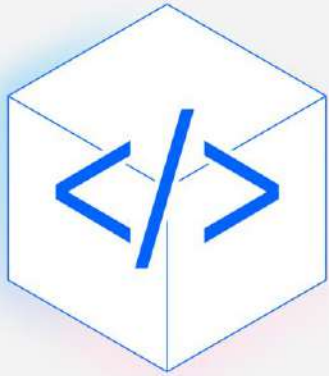
- Performance y transparencia
- Amplios derechos comerciales
- Indemnización

Paso 1

Partir de un modelo base confiable

Construye en Granite

18 modelos todos con APACHE2



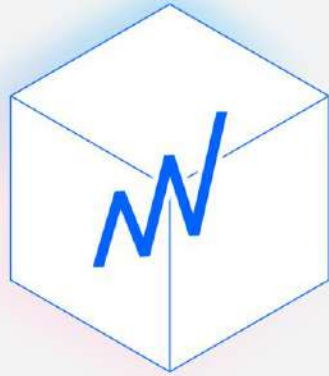
IBM Granite Modelos de código

Base

Granite-34B-Code-Base
Granite-20B-Code-Base
Granite-8B-Code-Base
Granite-3B-Code-Base

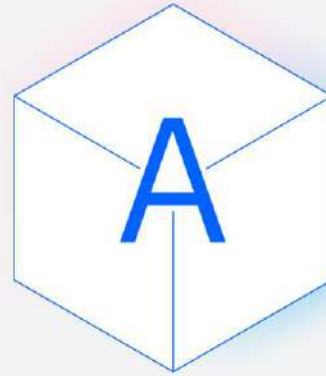
Instruction-tuned

Granite-34B-Code-Instruct
Granite-20B-Code-Instruct
Granite-8B-Code-Instruct
Granite-3B-Code-Instruct



IBM Granite Modelos de serie de tiempo

Granite-TimeSeries-TTM
Granite-TimeSeries-PatchTSMixer
Granite-TimeSeries-PatchTST



IBM Granite Modelos de Lenguaje

English Base

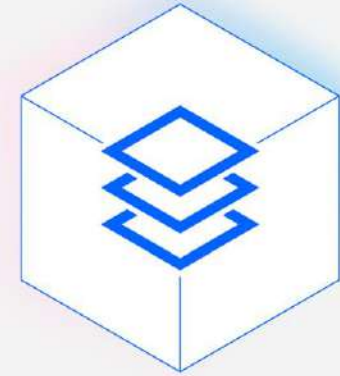
Granite-7B-Base

English Instruction-tuned

Granite-7B-Instruct

Multilingual Base

Granite-7B-Base



IBM Granite Modelos Geoespaciales

Earth*

Granite-EarthObservation-HLS-Biomass
Granite-EarthObservation-HLS-CanopyHeight
Granite-EarthObservation-HLS-Landslide

Weather and climate*

Granite-WeatherClimate-Precip-Downscaling
Granite-WeatherClimate-WindForecasting

*Coming to Hugging Face June 2024

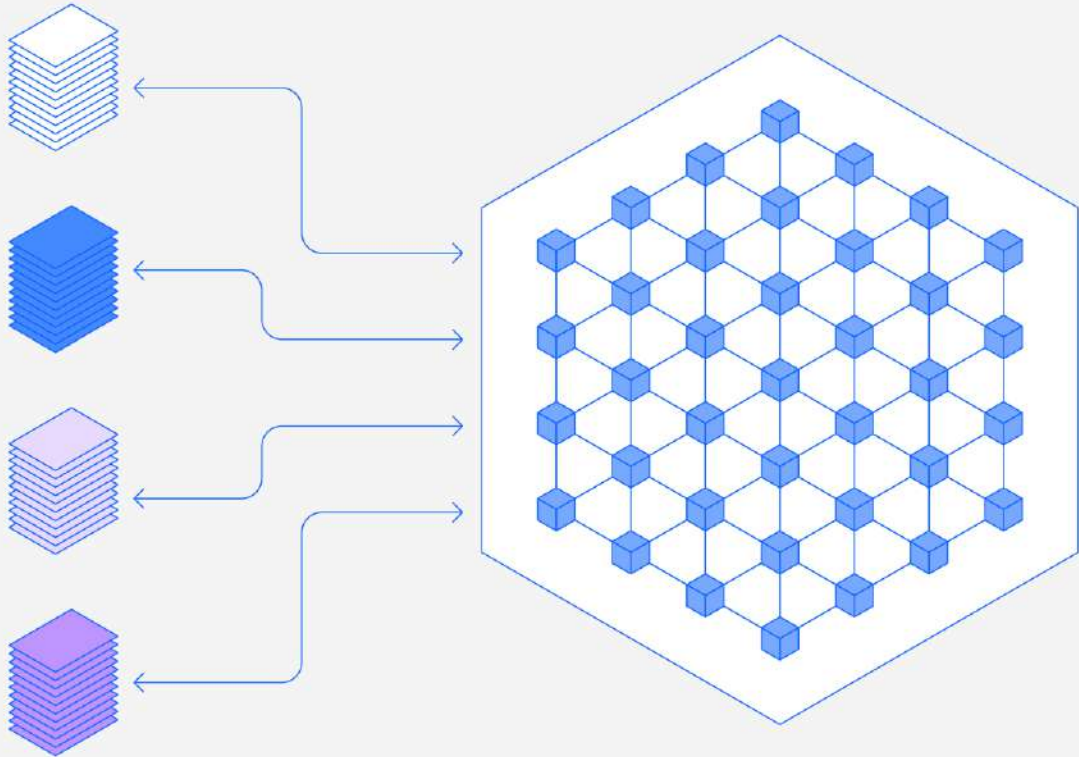
Paso 2

Partir de un modelo base confiable

Crea una nueva representación de tus datos

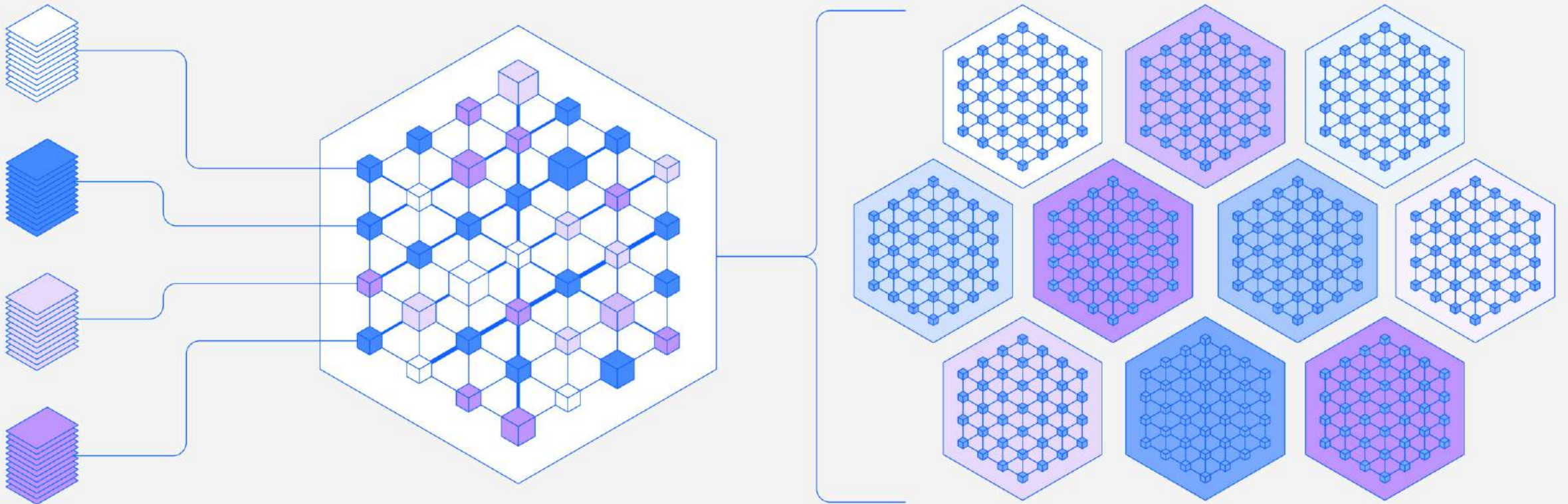
RAG (Retrieval-Augmented Generation)

- Patrón de aplicación útil
- No representa datos empresariales en las ponderaciones del modelo
- No mejora el modelo en sí.



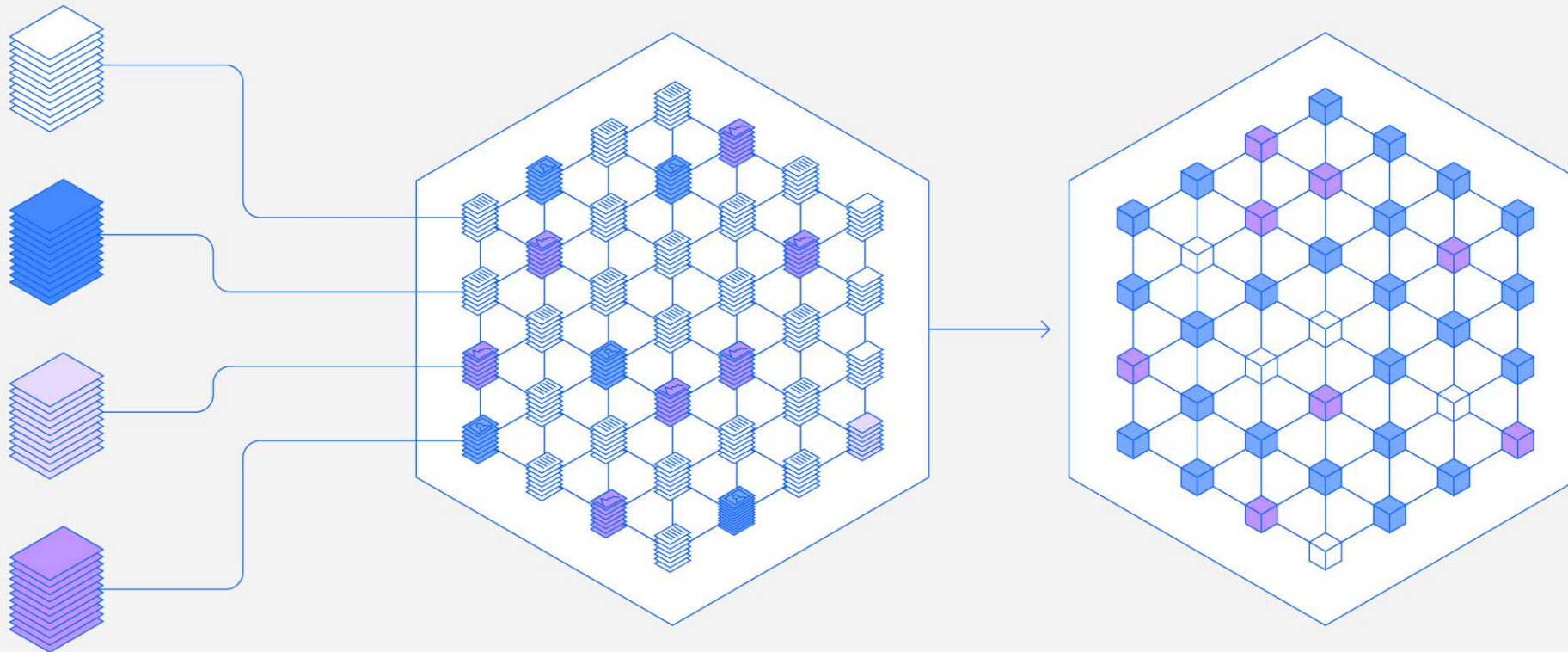
Fine-tuning

- Útil para personalizar para un caso de uso específico usando data empresarial
- Conduce a la proliferación de modelos
- Especializa modelos a costa de la generalidad



Nosotros inventamos una nueva metodología

- Hace que los LLMs sean verdaderamente de Código abierto con el Desarrollo de modelos colaborativos
- Permite que los LLMs aprendan como lo hacen los humanos usando conocimiento y habilidades
- Permite la enseñanza incremental de habilidades



InstructLab

Paso 3

Partir de un modelo base confiable

Crea una nueva representación de tus datos

Despliega, escala y crea valor con tu IA

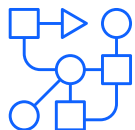
IBM

Como escalar y crear valor con tu IA

watsonx

watsonx.ai

Entrena, valida, ajusta e implementa modelos de IA



- Modelos de IBM entrenados en dominios de destino.
- Biblioteca seleccionada de modelos de código abierto de terceros.
- Studio para entrenar, validar, ajustar e implementar modelos.

watsonx.data

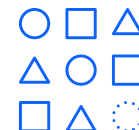
Escala las cargas de trabajo de IA para todos tus datos, en cualquier lugar



- Almacén de datos para acceder y compartir todos tus datos.
- Elección de la infraestructura, desde las instalaciones hasta la nube.
- Asistentes de IA para acelerar la adopción.
- Experiencia para llevar la IA del piloto a la producción.

watsonx.governance

Acelera las cargas de trabajo con responsabilidad, transparencia y explicabilidad



- Gobernanza del ciclo de vida de la IA, desde el entrenamiento y el ajuste hasta la implementación.
- Barreras de protección de modelos e indemnización de modelos de IBM.
- Gobernanza de datos, desde la calidad hasta la privacidad y el cumplimiento.



¿Qué hemos aprendido?

Aprendizajes a partir de miles de proyectos de IA Generativa implementados

Verdad 1

Multi-modelo

Dos tercios de +150 empresas entrevistadas persiguen una estrategia multi-modelo

Verdad 2

Multi | hybrid cloud

Los ambientes de nube hibrida y multi nube permiten tener una IA generativa confiable

Verdad 3

Los Datos son clave

Pilots de Gen AI que no han llegado a producción debido a desafíos con la calidad, el acceso y la seguridad de los datos

Verdad 4

Buscar ROI

Es fundamental elegir los casos de uso y la implementación adecuada para lograr un retorno de la inversión de IA generativa

Verdad 5

Gobernabilidad

La gobernabilidad es un requerimiento fundamental

3 casos de uso de alto impacto como punto de partida en la estrategia de IA

Talento

40%

de mejora en productividad de HR ¹

- Adquisición de Talento
- Gestión de la performance
- Manejo de datos de empleados
- Comunicación con empleados
- Entrenamiento y capacitación

Servicio al Cliente

>90%

de consultas de clientes manejados por asistentes IA²

- Auto servicio al cliente
- Asistente virtual
- Derivación de casos
- Preguntas frecuentes con respuestas
- Asistencia a los agentes

Aplicaciones & IT ops

60%

de desarrollo del contenido de software generado automáticamente por AI³

- Generación de código automatizada
- Descubrimiento y análisis de aplicaciones
- Conversión y atribución de código

¹ IBM HR use case study result

² Vodafone Case Study in partnership with IBM and Genesys

³ IBM CIO case study based on limited internal test

El future de la IA es “open”

La Alianza de IA





www.gbm.net    GBMCorp

Desde cualquier país marque la extensión 3840 (Contact Center)
GT (502)2424-2222 | ES (503)2505-9600 | HN (504)2232-3219/09
NI (505)2255-6630 | CR (506)2284-3999 | PA (507)300-4800
RD (809)566-5161 | MI +1(305)597-3998